

## KONTAKT REDAKTION



Tidningens redaktion tar gärna emot information och pressmaterial för eventuell publicering. Kontakta Bo Lindmark.

**Bo Lindmark**

Chefredaktör,  
ansvarig utgivare

Epost: [bo.lindmark@kottchark.se](mailto:bo.lindmark@kottchark.se)

Telefon: 070-345 65 34

## ANNONSERING



**Victor Hultqvist**

Epost: [victor@annonshuset.se](mailto:victor@annonshuset.se)

Telefon: 08-662 75 09

070-570 18 89



**Fredrik Johnsson**

Epost: [fredrik@annonshuset.se](mailto:fredrik@annonshuset.se)

Telefon: 08-662 75 04

070-589 47 56



**Patrik Swenzén**

Epost: [patrik@annonshuset.se](mailto:patrik@annonshuset.se)

Telefon: 08-662 75 67

070-654 33 32

100%

# Kött & Chark

INNEHÅLL // SVERIGES ENDA TIDNING FÖR  
ALLA SOM ARBETAR MED KÖTT OCH  
CHARKUTERIER. LÄSES AV KÖTT- OCH CHARK-  
FÖRETAGEN OCH DAGLIGVARUHANDELN. //

GRUNDAD: 1943  
KOTTCHARK.SE

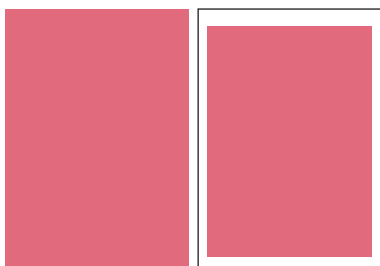


10  
UTGÅVOR/ÅR

GES UT I SAMARBETE MED KCF, KÖTT OCH CHARKFÖRETAGEN

## Gott att veta för dig som annonserar

### FORMAT & PRISER



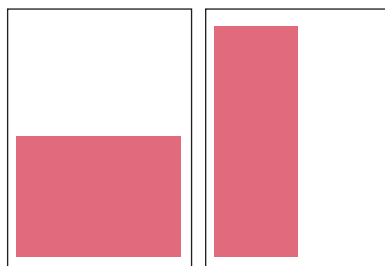
Helsida: 202x295 mm + utfall 3 mm

Satsyta: 176x257 mm

Pris: 15 800 kronor

Uppslag: 404x295 mm + utfall 3 mm

Pris: 26 000 kronor

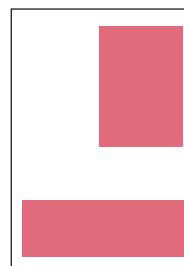


Halvsida liggande: 176x125 mm

Halvsida stående: 86x257 mm,  
(om utfallande 99x295 + utfall 3 mm)

Pris: 10 200 kronor

Priser för branschregister: Se separat prislista



1/4 liggande: 176x62mm

1/4 stående: 86x125mm

Pris: 6 400 kronor

### FAKTA TEKNISKA

Upplaga: 3 300 exemplar (TS)

Utgåvor: 10 nummer per år

Raster: 200 linjer/tum

Papper: Obestrucket miljövänligt

Icc profiler mm: [www.lenanders.se](http://www.lenanders.se)

Skärmärken på samtliga annonser.

Digitalt annonsmaterial samt  
utskrifter/färgprov skickas till:

★ E-post: [fredrik@annonshuset.se](mailto:fredrik@annonshuset.se)  
och [jobb@lenanders.se](mailto:jobb@lenanders.se)

★ Ftp: [www.lenanders.se](http://www.lenanders.se)

Användarnamn: kunder

Lösen: lenanders

★ Adress: Annonshuset,  
Linnégatan 22, 114 47 Stockholm.  
Märk företag och tidning.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto  
efter utgivningsdagen. Moms  
tillkommer på samtliga priser.  
Priserna förutsätter tryckfärdigt  
digitalt annonsmaterial.



Ny form med samma innehållsrika blandning.

### UTGIVNINGSPLAN 2017

Nummer	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11	12
Materialdag/ bokningsdag	20/1	20/2	20/3	19/4	19/5	20/6	18/8	19/9	20/10	20/11
Utgivningsdag	3/2	6/3	7/4	5/5	5/6	4/8	4/9	6/10	6/11	6/12